

**Política de Responsabilidad  
Corporativa**



## **Sumario**

**1. Introducción. Pág. 3**

**2. Ámbito de aplicación. Pág. 3**

**3. Compromisos y principios de actuación. Pág. 3**

3.1. Compromiso con los resultados. **Pág. 3**

3.2. Excelencia en el servicio. **Pág. 4**

3.3. Gestión responsable del medio ambiente. **Pág. 4**

3.4. Interés por las personas. **Pág. 5**

3.5. Seguridad y salud. **Pág. 5**

3.6. Cadena de suministro responsable. **Pág. 6**

3.7. Compromiso social. **Pág. 7**

3.8. Integridad y transparencia. **Pág. 7**

**4. Responsabilidades. Pág. 8**

**5. Sistemas de seguimiento y supervisión. Pág. 9**

**6. Aprobación. Pág. 9**



## Política de Responsabilidad Corporativa

### 1. Introducción

Naturgy entiende la Responsabilidad Corporativa (RC) como el conjunto de acciones desarrolladas para establecer relaciones de confianza, estables, sólidas y de beneficio mutuo con sus grupos de interés y con las regiones en las que desarrolla sus actividades. Éstos son los accionistas, los inversores y financiadores, los clientes, los empleados, los reguladores, los proveedores y colaboradores externos y otros agentes del mercado y grupos sociales.

La Política de RC de Naturgy establece el marco común de actuación que guía el comportamiento socialmente responsable de la compañía. Por lo tanto, el objetivo principal de esta Política es establecer los principios de actuación y compromisos con sus grupos de interés, en coherencia con la estrategia corporativa de la compañía, así como determinar las responsabilidades y los instrumentos de seguimiento específicos para asegurar su cumplimiento.

### 2. Ámbito de aplicación

La Política de RC es de aplicación a todas las empresas que conforman Naturgy Energy Group, S.A., independientemente de la actividad o país donde estén establecidas. Por tanto, será de aplicación a todas aquellas empresas en las que Naturgy tenga participación mayoritaria y, en aquellas en las que se tenga responsabilidad de su operación y/o gestión. Asimismo, se fomentará el conocimiento y la aplicación de la misma por aquellas personas o compañías que colaboran con Naturgy

### 3. Compromisos y principios de actuación

En el marco de la estrategia general del grupo, se han definido unos compromisos específicos y unos principios de actuación enfocados a la generación de rentabilidad y la creación de valor en el largo plazo.

#### 3.1. Compromiso con los resultados

Los accionistas e inversores de Naturgy constituyen uno de los principales grupos de interés de la compañía. Por ello, gestionar adecuadamente los riesgos y desarrollar un modelo de negocio sólido que garantice la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo, constituyen los aspectos clave del negocio.

*Compromisos:*

- Trabajar para obtener una **rentabilidad sostenida** adecuada al riesgo asumido y garantizando que la toma de decisiones considera los **niveles y umbrales de riesgo aprobados**.
- Promover una **asignación y gestión eficiente de los recursos** dentro del marco de la mejora continua de los procesos.



- Continuar incorporando **aspectos de sostenibilidad** en la relación con inversores.

### 3.2. Excelencia en el servicio

El cliente es el centro de las operaciones de Naturgy. A través de un diálogo activo, la compañía proporcionará un servicio ágil y eficiente que, además de cumplir con los requisitos legales y de rentabilidad, esté acorde con sus necesidades.

*Compromisos:*

- Trabajar para la mejora continua de la **seguridad, fiabilidad y competitividad** de todos los productos y servicios, ofreciendo el mayor nivel de **calidad** posible en función de las mejores técnicas disponibles.
- Promover una **comunicación activa y bidireccional** que permita entender las expectativas y opiniones de los clientes y adaptar las respuestas de Naturgy a sus necesidades.
- Facilitar la relación con los clientes a través de una **operativa simple y eficiente**.
- Proveer **productos y servicios innovadores** que promuevan la eficiencia energética y contribuyan a la sostenibilidad de la sociedad.
- Proporcionar una propuesta de valor diferencial al cliente mediante productos y servicios que se adapten a cada segmento y a sus necesidades.
- Aplicar la **innovación tecnológica** y las mejores técnicas disponibles como medio para mantener un suministro eficiente, seguro y sostenible.

### 3.3. Gestión responsable del medio ambiente

Naturgy es consciente de los impactos ambientales de sus actividades en el entorno donde se desarrollan, por lo que presta una especial atención a la protección del medio ambiente y al uso eficiente de los recursos naturales para satisfacer la demanda energética. Naturgy actúa más allá del cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos ambientales que voluntariamente adopta, involucrando a los proveedores, trabajando con los distintos grupos de interés y fomentando el uso responsable de la energía.

*Compromisos:*

- Contribuir al **desarrollo sostenible** mediante la eco-eficiencia, el uso racional de los recursos naturales y energéticos, la minimización del impacto ambiental, el fomento de la innovación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles.
- Contribuir a la **mitigación y adaptación del cambio climático** a través de energías bajas en carbono y renovables, la promoción del ahorro y la eficiencia energética, la aplicación de nuevas tecnologías.
- Integrar **criterios ambientales** en los procesos de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores.
- Minimizar los efectos adversos sobre los ecosistemas y fomentar la conservación de la **biodiversidad**.



- Promover el uso **eficiente y responsable de la energía** y los **recursos naturales**, estableciendo actividades encaminadas a la mejora en su gestión en el marco de la economía circular.
- Garantizar la **prevención de la contaminación** mediante la mejora continua, el empleo de las mejores técnicas disponibles y al análisis, control y minimización de los riesgos ambientales.

### 3.4. Interés por las personas

Para Naturgy es fundamental promover un entorno de trabajo de calidad, basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional. Asimismo, tiene un Código Ético donde se establecen las pautas que han de presidir el comportamiento ético de todos sus empleados en su desempeño diario y, específicamente, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

*Compromisos:*

- Aplicar las mejores prácticas en la **identificación, captación y fidelización del talento** necesario para el desarrollo de los negocios, asegurando los principios de equidad y no discriminación por causa alguna (discapacidad, edad, género, trayectoria profesional previa, etc).
- Favorecer el **desarrollo profesional** de las personas dentro del modelo de gestión del talento, asegurando la puesta a disposición, para todos los profesionales, de los medios, programas y herramientas necesarias para potenciar sus habilidades y competencias.
- Promover un **entorno de trabajo motivador** que asegure el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo, la autonomía necesaria para poder crear, desarrollar e innovar, y un marco de compensación total en concordancia.
- Asegurar la implantación efectiva de mecanismos de flexibilidad que faciliten el **equilibrio entre vida profesional y personal** y favorezcan el desarrollo humano y social de las personas.
- Fomentar la **diversidad y la igualdad** de oportunidades en un entorno de respeto, escucha y diálogo permanente, prestando especial atención a la inclusión de la discapacidad y haciendo extensible este compromiso a los proveedores y empresas colaboradoras.
- Promover una **interlocución constante** entre la compañía y los representantes sociales que permita la retroalimentación para la toma de decisiones.

### 3.5. Seguridad y salud

Naturgy planifica y desarrolla sus actividades asumiendo que nada es más importante que la seguridad, la salud y el bienestar de las personas. En este sentido, la actuación de la compañía va más allá del cumplimiento de las obligaciones legales y otros requisitos que voluntariamente adopta, impulsando la mejora continua en las condiciones de trabajo y en la gestión de la seguridad, la salud y el bienestar, involucrando no sólo a las personas que forman Naturgy, sino también a los proveedores, empresas colaboradoras, clientes y otros grupos de interés, con el objetivo de evitar y prevenir los accidentes y los daños a la salud, proporcionando un ambiente seguro y saludable así como promocionando su salud y bienestar.



#### *Compromisos:*

- Garantizar que la seguridad y la salud son una **responsabilidad individual no delegable**, que a través de un **compromiso colectivo** visible es liderada por la alta dirección y asumida de forma proactiva e integrada por toda la organización, así como por los proveedores y empresas colaboradoras.
- Establecer la seguridad y la salud como una responsabilidad individual que **condiciona el empleo** de los trabajadores de Naturgy, así como la actividad de sus empresas colaboradoras.
- Velar por que cualquier **situación potencial de riesgo** que pudiera afectar a los trabajadores, proveedores, clientes, público y a la seguridad de las instalaciones sea **notificada, evaluada y gestionada** de un modo apropiado.
- Trabajar para mantener un **entorno laboral exento de riesgos** integrando en la gestión empresarial la prevención de riesgos laborales y las actuaciones de protección y promoción de la salud y el bienestar.
- Establecer el **aprendizaje como motor de la cultura de la seguridad**, mediante la formación continua, el análisis de accidentes e incidentes, la difusión de las lecciones aprendidas y la educación y la promoción de la salud.
- Integrar **criterios de seguridad y salud exigentes en los procesos** de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, instalaciones, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores y empresas colaboradoras, cuyo incumplimiento condicione el inicio o la continuidad de la actividad.
- Invertir en **nuevas estrategias de educación sanitaria y promoción de la salud**, que permitan que el lugar de trabajo se convierta en el vector de transmisión de conductas saludables para el trabajador y su entorno.
- Implementar actuaciones orientadas **a mejorar la calidad de vida, el bienestar y la salud** de las personas que integran las **comunidades** donde la compañía opera.
- Proporcionar los **recursos y medios** necesarios que posibiliten el cumplimiento de los estándares de seguridad establecidos en cada momento.

### **3.6. Cadena de suministro responsable**

Los proveedores y las empresas colaboradoras son actores fundamentales en el óptimo funcionamiento de la cadena de valor de Naturgy con los que la compañía promueve el mantenimiento de relaciones de confianza, estables, sólidas y de beneficio mutuo, bajo los principios de transparencia y gestión del riesgo.

#### *Compromisos:*

- Extender la cultura** de Naturgy a la cadena de suministro, transmitiendo el objetivo de excelencia en el servicio, de eficiencia en los recursos y los principios de actuación responsable de la compañía, y fomentando la incorporación de criterios de sostenibilidad en su gestión diaria.
- Promover el **cumplimiento de los códigos y políticas de Naturgy** en la cadena de suministro,



especialmente en el ámbito de derechos humanos, la ética, la seguridad y salud y medio ambiente.

- Fomentar la contratación de **proveedores del país o región** donde la compañía desarrolla sus actividades ante competitividad similar en otras ubicaciones, apoyando la generación de impacto social positivo.

- Impulsar prácticas que favorezcan la **trazabilidad y el comercio justo de las materias primas** desde el origen.

### 3.7. Compromiso social

Naturgy está comprometida con el desarrollo económico y social de las regiones en las que desarrolla sus actividades, aportando conocimientos, capacidad de gestión, así como dedicando parte de los beneficios a la inversión social. El diálogo fluido y permanente con la sociedad permite conocer las expectativas e intereses de las comunidades donde opera y poder implicarse en su desarrollo.

*Compromisos:*

- Garantizar un diálogo fluido y bidireccional, y promover la involucración en las **comunidades locales** respetando la cultura, las normas y el entorno, de modo que sus preocupaciones sean respondidas adecuadamente y con prontitud.

- Realizar evaluaciones del impacto social que produce la actividad de la compañía para evitar o mitigar los efectos adversos que se puedan generar y potenciar los efectos positivos.

- Desarrollar iniciativas para la creación de valor compartido y de impacto social positivo en proyectos energéticos.

- Promover la educación, la riqueza cultural, la salud, la investigación y la inclusión de los colectivos más desfavorecidos a través de la **inversión social**.

- **Transferir conocimiento y valores** a la sociedad a través de acuerdos de colaboración con la comunidad académica y la cadena de suministro.

### 3.8. Integridad y transparencia

Naturgy considera que la confianza de sus grupos de interés, se fundamenta en la integridad, entendida como la actuación ética, honesta, responsable y de buena fe de cada una de las personas que trabajan en y para el grupo.

*Compromisos:*

- Rechazar la **corrupción, el fraude y el soborno** en el desarrollo de la actividad de la compañía y establecer medidas para evitarlos y combatirlos, desarrollando canales internos que permitan la comunicación de irregularidades, protegiendo el anonimato del comunicante.

- Cumplir las **leyes y normas nacionales e internacionales** vigentes en los países en los que opera la compañía, respetando especialmente los principios expresados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo



(OIT), los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de Naciones Unidas, así como los principios de la OCDE para el Gobierno de las Sociedades.

- Actuar con responsabilidad en la gestión y cumplir con las **obligaciones fiscales** en todas las jurisdicciones en las que opera la compañía, asumiendo el compromiso de transparencia y colaboración con las administraciones tributarias correspondientes.

- Competir en el mercado de manera leal** y evitar conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas que lleven a la compañía a la obtención de ventajas indebidas.

- Promover la **transparencia informativa**, la comunicación responsable, veraz, eficaz, íntegra y puntual y proporcionar periódicamente información financiera y no financiera de las actuaciones de la compañía.

- Mantener en todo momento el **diálogo con los grupos de interés** a través de canales adecuados y accesibles.

## 4. Responsabilidades

La aprobación de la Política de Responsabilidad Corporativa de Naturgy corresponde, de acuerdo con su Reglamento, al **Consejo de Administración**, quien además recibe, al menos anualmente, información sobre la implantación y seguimiento general de dicha política.

La supervisión del cumplimiento de la Política de RC recae, en último término, en el Consejo de Administración, quien podrá delegar en sus Comisiones aspectos de dicha supervisión, entre ellos, los siguientes:

a) La supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la sociedad.

b) La evaluación periódica de la adecuación del sistema de gobierno corporativo de la sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.

c) La revisión de la política de responsabilidad corporativa de la sociedad, velando por que esté orientada a la creación de valor.

d) El seguimiento de la estrategia y prácticas de responsabilidad social corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.

e) La supervisión y evaluación de los procesos de relación con los distintos grupos de interés.

f) La evaluación de todo lo relativo a los riesgos no financieros de la empresa –incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.

g) La coordinación del proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

Asimismo, el Consejo de Administración es el encargado de liderar la integración efectiva de la Responsabilidad Corporativa en la estrategia de la compañía y en su gestión diaria.





La Dirección de la compañía es la responsable de velar por la adecuada implementación y seguimiento de los compromisos asumidos en la Política, así como de impulsar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento de la Política de RC.

Los **administradores, los directivos y el resto de personas que integran la compañía** tienen la obligación de conocer, comprender y cumplir con los compromisos contenidos en esta Política. Asimismo, el grupo promoverá e incentivará entre sus proveedores y empresas colaboradoras la adopción de los principios de comportamiento definidos en la presente Política.

## 5. Sistemas de seguimiento y supervisión

La Dirección de la compañía asegurará el cumplimiento de la Política a través de la aprobación de planes específicos.

Anualmente, a través del Informe de Responsabilidad Corporativa y el Informe Anual se comunicarán externamente los avances en la implantación de esta política.

El Consejo de Administración, por sí mismo, o través de sus Comisiones lleva a cabo la supervisión de aspectos como las Seguridad y Salud, Igualdad, Compliance y Riesgos de la Compañía.

En concreto y en lo que se refiere a los Riesgos de la Compañía, los riesgos tanto financieros como no financieros están recogidos en el Mapa de Riesgos de Naturgy.

Asimismo, la Dirección de Riesgos y Seguros identifica, sigue y controla el perfil de riesgo global del Grupo Para ello y en coordinación con los negocios, define políticas y métricas y en caso de observar niveles de exposición o tendencias que puedan exceder la tolerancia establecida, proporciona las indicaciones oportunas.

La Dirección de Compliance es responsable de establecer la política de cumplimiento normativo y sus modelos de control, así como de promover una cultura de cumplimiento. Asimismo, es responsable del modelo del Código Ético de Naturgy.

La Dirección de Auditoría interna es responsable de la revisión continua y la mejora del Sistema de Control Interno del grupo, así como de asegurar el cumplimiento de la normativa externa e interna y de los modelos de control establecidos, con el objeto de salvaguardar la eficacia y eficiencia de las operaciones y de mitigar los principales riesgos en cada uno de los ámbitos del grupo; especialmente los riesgos operacionales, de corrupción, fraude y legales.

## 6. Aprobación

Esta Política de Responsabilidad Corporativa de Naturgy ha sido aprobada por el Consejo de Administración de Naturgy, con fecha de 29 de enero de 2019.