



Sustainability flash report
2024

Naturgy 

01

Carta
del Presidente

03

Presencia
intencional

07

02

Impulso al modelo
de gobernanza

11

03

En clave de
medioambiente

19

04

En clave social
–

37

05

Conducta
empresarial

51



Accede a
los Informes Anuales
2024



Hitos 2024

Magnitudes generales



Adaptación al nuevo marco regulatorio *reporting* en Sostenibilidad

El Informe de Sostenibilidad del año 2024 se ha adaptado a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), amparadas por la Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD) y, a la espera de su transposición al ordenamiento jurídico español, también se ha alineado a lo requerido en la Ley 11/2018.



Análisis de doble materialidad

Naturgy ha llevado a cabo, en 2024, un análisis de doble materialidad para determinar qué asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) afectan a la estrategia y modelo de negocio de la compañía, y como su actividad impacta en el entorno.



Actualización de las políticas de la compañía

El nuevo marco normativo se asienta en la Declaración de Principios y Políticas (DPP) y sustituye a la actual Política de Responsabilidad Corporativa, adaptándose a la evolución de los negocios y del gobierno corporativo y al contexto regulatorio en materia de sostenibilidad.



Cierre del Plan de Sostenibilidad 2021-2025 y elaboración de un nuevo plan

Con la elaboración de un nuevo Plan Estratégico 2025-2027, en 2024, se ha cerrado el Plan de Sostenibilidad hasta ahora vigente para el período 2021-2025 y se han definido los nuevos objetivos que conforman el nuevo Plan de Sostenibilidad 2025-2027.

Magnitudes ambientales



Naturgy mantiene su compromiso por avanzar en la transición energética

En 2024, las inversiones crecieron un 6% con respecto al año anterior, hasta alcanzar la cifra récord de 2.265 millones de euros, un 70% en energías renovables y redes de distribución de electricidad, equivalente a un 76% de elegibilidad y un 69% de alineación según la Taxonomía UE.



Incremento de la potencia renovable instalada hasta el 40%

Naturgy cuenta ya con 7,3 GW de potencia instalada de origen renovable.



Capacidad de producción e inyección de gas renovable de 0,35 TWh

Naturgy es líder en la distribución de biometano en España. Un gas neutro en carbono que puede sustituir al gas natural, sin costes de abatimiento para el usuario final.

Magnitudes sociales



Plan de Transición Climática

En 2024, se ha elaborado un nuevo Plan de Transición Climática con objetivos intermedios a 2030 y objetivos a 2050.



Reducción del 27% de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3) respecto a 2017

Anticipando un año el cumplimiento del objetivo previsto para 2025 de reducción de la huella de carbono respecto al año base 2017.



368 iniciativas de biodiversidad en marcha a nivel internacional

15 iniciativas más que en 2023, superando el objetivo previsto en 2025 de alcanzar 350 iniciativas en protección y restauración de la biodiversidad.



Firma el nuevo Plan de Igualdad para el período 2023-2027

El desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de trato y oportunidades y la no discriminación son pilares fundamentales de la compañía.



Naturgy continúa avanzando en la paridad de género

El 39,6% de los puestos directivos en España están ocupados por mujeres.



Satisfacción del personal propio

El 54% de personas empleadas manifiesta estar satisfecha o muy satisfecha con su trabajo y la compañía.



Desarrollo de un nuevo modelo de servicio al cliente

A través del proyecto NewCo se ha implantado una nueva solución tecnológica que busca la personalización y excelencia de los servicios que se prestan al cliente.



Compromiso con la cadena de suministro responsable

Se ha alcanzado un 88% de cobertura de auditorías ASG sobre el volumen de compra con riesgo alto en esta materia.



Definición de una nueva Política de Colectivos Afectados

La política define un Modelo de Relacionamiento Social para gestionar adecuadamente los impactos sobre los colectivos que viven o trabajan en la misma zona donde se ubiquen actividades con activos de la compañía

Cifras 2024

Magnitudes económicas

Importe
neto de negocios

19.267 M€

22.617 M€ en 2023

Beneficio
operativo bruto

5.365 M€

5.475 M€ en 2023

Inversiones totales

2.265 M€

2.136 M€ en 2023

Beneficio neto

1.901 M€

1.986 M€ en 2023

Endeudamiento

51,1%

50,3% en 2023

Deuda neta/Ebitda

2,3x

2,2x en 2023

Dividendo pagado

1.357 M€

1.454 M€ en 2023

Cotización ^{a 31/12/24}

23,38 €

27,00 € en 2023

Beneficio por acción

1,98 €

2,07 € en 2023

Magnitudes operativas

Distribución

Gas

392.953 GWh

378.390 GWh en 2023

Redes

137.567 km

136.970 km en 2023

Puntos
de suministro

11.066 en miles

11.060 en miles en 2023

Electricidad

42.660 GWh

43.888 GWh en 2023

Redes

157.165 km

156.232 km en 2023

Puntos
de suministro

4.913 en miles

4.868 en miles en 2023

Generación eléctrica

Capacidad
instalada total

17.929 MW

17.142 MW en 2023

7.254 MW capacidad renovable
6.416 MW en 2023

Producción neta
total

42.660 GWh

43.888 GWh en 2023

Producción
mediante renovables

14.094 GWh

12.409 GWh en 2023





Sustainability flash report
2024

Carta del Presidente

Naturgy 



Un año en el que **hemos cerrado un ciclo, el plan estratégico 2021-2024**, y que hemos consolidado el nivel de resultados históricos alcanzados en el ejercicio 2023”.



Francisco Reynés (Presidente Ejecutivo)

Estimado lector,

Me complace dirigirme a ustedes para presentar los principales hitos alcanzados por Naturgy durante el ejercicio 2024. Un año en el que hemos cerrado un ciclo, el plan estratégico 2021-2024, y que hemos consolidado el nivel de resultados históricos alcanzados en el ejercicio 2023.

Estos logros han sido posibles gracias al constante y eficaz trabajo de todo el equipo y demuestran la resiliencia de la compañía, que mantiene su compromiso con responder de manera adecuada a los tres grandes retos que plantea el trilema energético: i) asegurar un suministro energético de calidad y sin interrupciones, ii) ofrecer energía a precios asequibles para los ciudadanos y competitivos para las empresas, iii) favorecer una transición justa y eficaz, contribuyendo a la descarbonización y la sostenibilidad medioambiental.

En este sentido, la compañía ha mantenido su pulso inversor, situando las inversiones del ejercicio 2024 en cerca de 2.300 millones de euros, destinados fundamentalmente al desarrollo de generación renovable y al refuerzo de las redes de distribución. Gracias a ello la capacidad instalada de generación renovable alcanzó casi los 8 GW de potencia de generación eléctrica a finales de año, con aproximadamente 2 GW adicionales en construcción para estar operativos en 2025. Cabe destacar que aproximadamente el 75% de las inversiones son elegibles y prácticamente el 70% están alineadas según la Taxonomía de la UE, mostrando de este modo la solvencia de un modelo de negocio sostenible y la creación de valor a largo plazo en favor de las personas y el planeta.

En Naturgy entendemos la sostenibilidad como una palanca clave para afrontar de manera exitosa los retos de futuro. Así, durante los últimos años el grupo ha contado con un Plan de Sostenibilidad alineado con sus objetivos de negocio para el periodo 2021-2024.

La estrategia de Naturgy en relación con el medioambiente pasa principalmente por la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su actividad. Como dato relevante, quiero destacar que, en 2024, las emisiones totales de carbono han sido casi un 30% inferiores a las que la compañía emitió en 2017, año base del inicio de nuestro Plan de Sostenibilidad.

Consideramos también que la mitigación del cambio climático debe vincularse al impulso de la restauración del capital natural y la biodiversidad a través de iniciativas alineadas con la prevención, reducción y compensación de los impactos, para avanzar en el compromiso de preservar biodiversidad y potenciar el valor de los entornos naturales. De esta forma, en 2024, la compañía desarrolló 368 iniciativas de biodiversidad, casi el 30% de carácter voluntario.

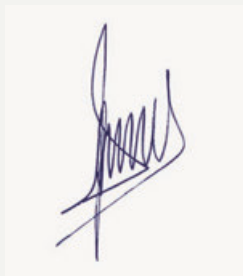
Hacer todo esto no hubiera sido posible sin el esfuerzo de todas las personas que formamos parte de este proyecto empresarial. Es con ellos con quien Naturgy mantiene un fuerte compromiso, y especialmente con su desarrollo personal y profesional, y lo hacemos a través del impulso de un liderazgo inclusivo, una experiencia profesional dinámica y de reconocimiento, un marco organizativo flexible, una cultura transformadora y una firme apuesta por la diversidad. Es reseñable el incremento de presencia de mujeres en posiciones directivas en España que en 2024 alcanzó casi el 40% en línea con el objetivo planteado por la propia compañía. A todos los que integran este proyecto mi más sincero agradecimiento y felicitación por su dedicación, esfuerzo, y por los logros conseguidos.

Naturgy, una compañía que empezó su actividad en 1843 hace ya más de 180 años, sigue mirando al futuro con ilusión. Seguimos avanzando con paso firme y comprometidos con nuestros valores esenciales, equilibrando inversión responsable y rentable, retribuyendo adecuadamente a nuestros accionistas y contribuyendo a dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés que giran en torno a ofrecer soluciones al trilema energético, anteriormente mencionado. Estoy convencido de que con el apoyo de todos continuaremos alcanzando nuevos hitos y haciendo de esta compañía un proyecto sólido de futuro.

Muchas gracias a todos por apoyarnos y confiar en nosotros,

Francisco Reynés

Madrid, marzo de 2024.





01

Sustainability flash report
2024

Presencia internacional

Naturgy 

Presencia internacional

República Dominicana

Generación (198 MW fuel).



EE.UU.

Generación (302 MW solar) y proyectos de generación renovable (4,5 GW solar y almacenamiento de baterías).



México

Distribución de gas (15 estados y 1,6 millones de clientes) y generación (2.446 MW ciclos combinados y 234 MW eólica).



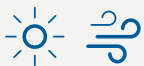
Panamá

Distribución de electricidad (Panamá centro, oeste, provincias centrales, Chiriquí y Bocas del Toro y 0,8 millones de clientes) y generación (22 MW hidráulica).



Costa Rica

Generación (50 MW hidráulica).



Chile

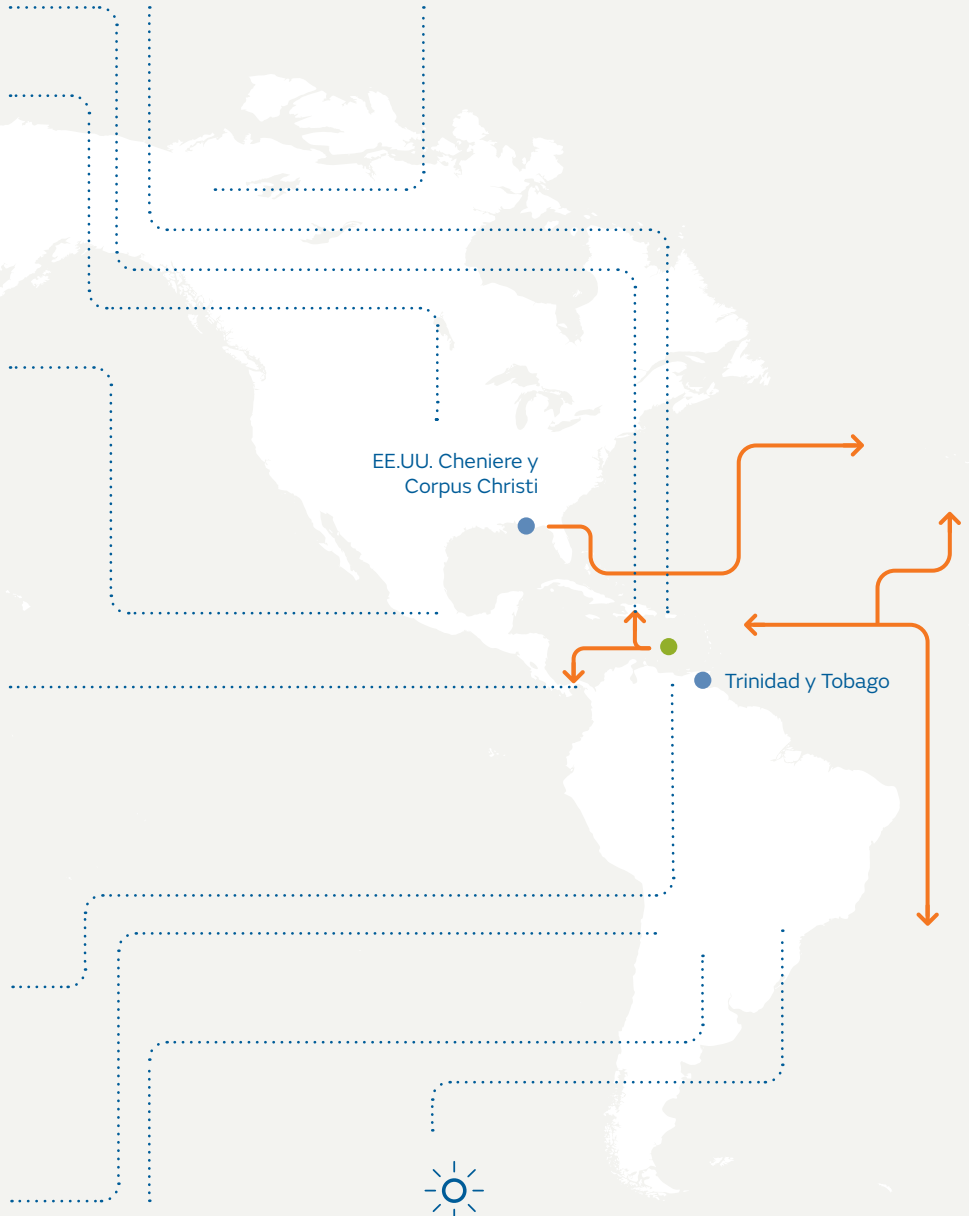
Distribución de gas (4 regiones y 0,7 millones de clientes), comercialización de GN/GNL y generación (206 MW eólica y 162 MW solar).

Puerto Rico

Infraestructura de GN/GNL (planta de regasificación).

Canadá

Comercialización de GN/GNL.



Argentina

Distribución de gas (4 provincias y 30 partidos de Gran Buenos Aires y 2,3 millones de clientes) y distribución de electricidad (1 provincia y 0,3 millones de clientes).

Brasil

Distribución de gas (Estado de Janeiro, Sao Paulo Sur y 1,2 millones de clientes), comercialización de GN/GNL y generación (154 MW solar).



Energía fotovoltaica



Energía hidráulica



Energía eólica



Gases renovables

Irlanda

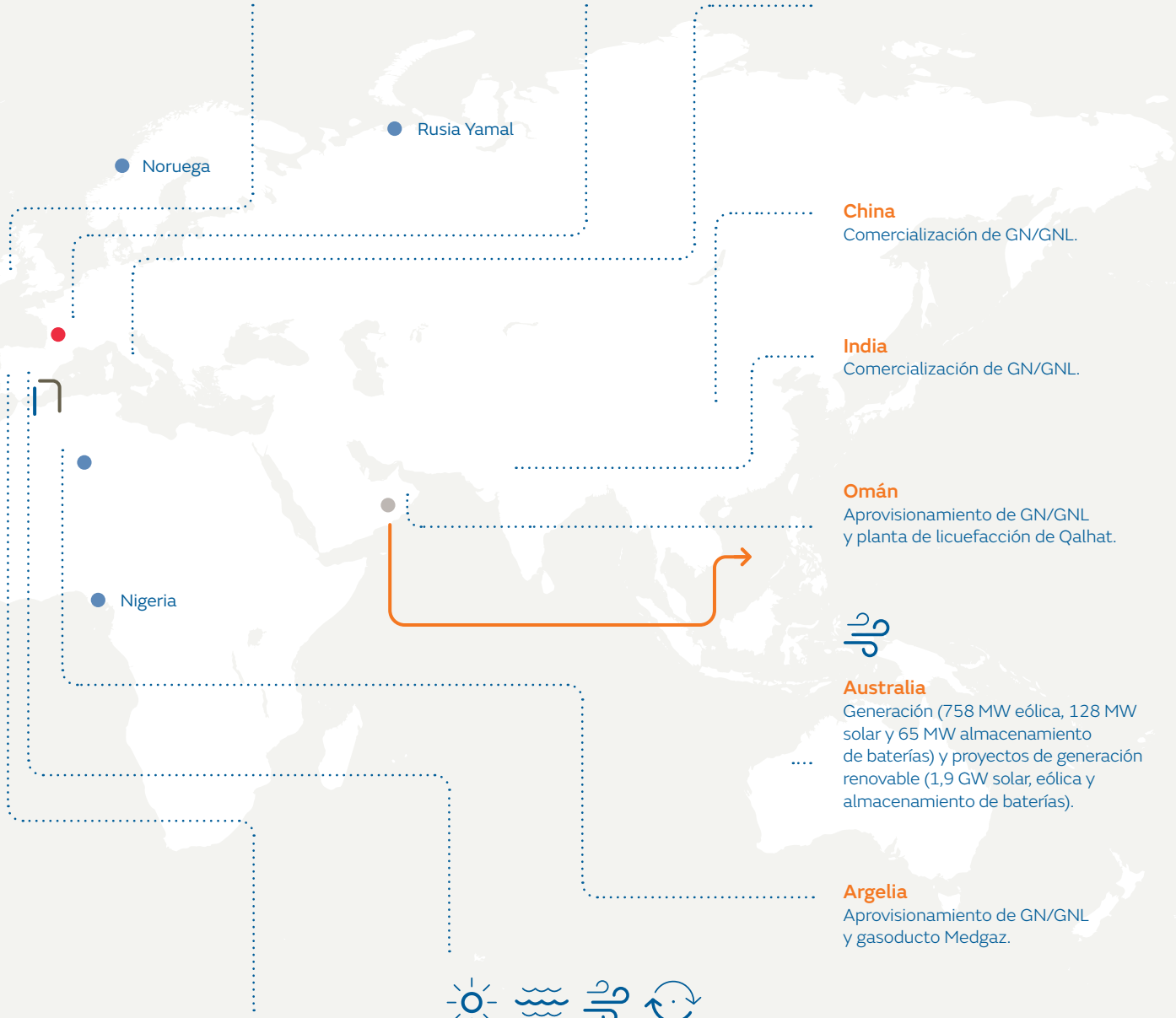
Comercialización de GN/GNL.

Francia

Comercialización de GN/GNL. Regasificación Montoir.

Italia

Proyectos de generación renovable (0,8 GW).



China

Comercialización de GN/GNL.

India

Comercialización de GN/GNL.

Omán

Aprovisionamiento de GN/GNL y planta de licuefacción de Qalhat.

Australia

Generación (758 MW eólica, 128 MW solar y 65 MW almacenamiento de baterías) y proyectos de generación renovable (1,9 GW solar, eólica y almacenamiento de baterías).

Argelia

Aprovisionamiento de GN/GNL y gasoducto Medgaz.

Portugal

Comercialización de GN/GNL y comercialización de electricidad.

España

Transporte, distribución y comercialización de gas y electricidad. Generación (ciclo combinado, nuclear, hidráulica, eólica, solar, cogeneración y mini hidráulica). Gases renovables con proyectos de biometano e hidrógeno verde.

- Flujo de gas.
- Gasoducto Medgaz.
- Planta de licuefacción.
- Planta de regasificación.
- Planta de regasificación arrendada.
- Contratos de gas a largo plazo.





Naturgy 

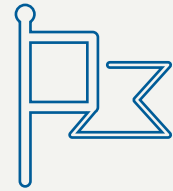
Sustainability flash report
2024

Impulso al modelo de gobernanza

- 12 Adaptación al nuevo marco regulatorio ASG
- 13 Actualización de las políticas de la compañía
- 14 Análisis de doble materialidad
- 16 Cierre del Plan de Sostenibilidad 2021-2025

02 •

Impulso al modelo de gobernanza



Adaptación al nuevo marco regulatorio ASG

En clave ASG, la Gobernanza ha sido la gran protagonista del año 2024, concretamente, por la entrada en vigor de las Normas Europeas de Información en materia de Sostenibilidad (NEIS), conforme al Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, que establecen los requerimientos que las compañías europeas, de un determinado tamaño, deben reportar en sus informes anuales de sostenibilidad. Pese a no haberse transpuesto a la legislación española la Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD) que ampara dichas normas, Naturgy ha seguido la recomendación conjunta de la CNMV y el ICAC de reportar siguiendo las NEIS y a su vez cumpliendo con la Ley española 11/2018 de información no financiera y diversidad.

En este sentido, el Estado de Información no Financiera Consolidado e Información sobre Sostenibilidad 2024 se ha elaborado con el objeto de dar a conocer, a todos los grupos de interés, con total transparencia los hechos e hitos más relevantes relativos a aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) ocurridos en el ejercicio dando, a la vez, respuesta a todas estas nuevas exigencias regulatorias. Dicho informe forma parte del Informe financiero anual consolidado 2024 de Naturgy.



En clave ASG, **la Gobernanza ha sido la gran protagonista** del año.

Actualización de las políticas de la compañía

En 2024, se ha avanzado en la adaptación del modelo normativo interno teniendo en cuenta el entorno, la evolución de los negocios y del gobierno corporativo, así como los nuevos requerimientos de las NEIS en aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. De esta forma, la política de Responsabilidad Corporativa se sustituye por la Declaración de Principios y Políticas (DPP), la cual expresa los principios, propósito, valores y compromisos que dirigen las actividades de la compañía para establecer relaciones de confianza, estables, sólidas y de beneficio mutuo con sus grupos de interés, contribuyendo a construir un modelo económico sostenible en las regiones donde opera. En ella, el Consejo de Administración establece y se compromete a cumplir y hacer cumplir doce compromisos, enfocados a la generación de rentabilidad y la creación de valor en el largo plazo a través de la estrategia general de la compañía, de una forma ética, socialmente responsable y preservando el medioambiente y la biodiversidad.

Los compromisos establecidos en la DPP se desarrollan en el Código Ético (revisado y aprobado por última vez durante el ejercicio 2024), el Estatuto de Auditoría Interna (revisado y aprobado por última vez durante el ejercicio 2023), las Políticas Globales y aquellas políticas de temáticas específicas que emanan de estas y requieran de un mayor desarrollo.

La DPP y las políticas aplican a todas las empresas en las que Naturgy tenga participación mayoritaria y en aquellas en las que se tenga responsabilidad de su operación y/o gestión. Asimismo, se fomenta el conocimiento y la aplicación de estas por aquellas personas o empresas que colaboran con Naturgy a lo largo de su cadena de valor.



Análisis de doble materialidad

Para determinar qué asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) están relacionados con la actividad de la compañía, su estrategia y su modelo de negocio, Naturgy ha llevado a cabo, en 2024, un análisis de doble materialidad que ha tenido en cuenta las operaciones que realizan sus socios de negocio a lo largo de la cadena de valor, obteniendo así una visión holística de la relación de Naturgy con el medio natural y la sociedad en su conjunto, así como una evaluación del grado de implantación de su cultura corporativa.

El proceso de determinación de impactos, riesgos y oportunidades materiales integra dos perspectivas complementarias:

- Visión de dentro hacia afuera (en adelante **materialidad de impacto**): analiza cómo la actividad de la compañía impacta en el medioambiente y la sociedad y cómo este impacto es percibido por los diferentes grupos de interés.
- Visión de afuera hacia adentro (en adelante **materialidad financiera**): analiza cómo los asuntos de sostenibilidad afectan al desempeño de la empresa, cómo los riesgos y oportunidades identificados pueden afectar a la creación de valor y cómo estos asuntos son percibidos por los grupos de interés del ámbito financiero.

Para determinar la materialidad de los diferentes impactos, riesgos y oportunidades identificados se han integrado las perspectivas de los grupos de interés de la compañía.

Resultados del análisis de doble materialidad

Como resultado, Naturgy ha identificado un total de 26 subtemas materiales, de los cuales nueve de estos son considerados de especial relevancia para la compañía, y materiales tanto desde la perspectiva de impacto como financiera:



Subtemas materiales relevantes

- Energía.
- Mitigación del cambio.
- Adaptación al cambio climático.
- Impactos sobre el estado de las especies.
- Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos.
- Impactos relacionados con la información para los consumidores y/o usuarios finales.

- Cultura corporativa.
- Corrupción y soborno.
- Ciberseguridad.

Grupos de interés

El desarrollo de la actividad empresarial de Naturgy genera un impacto en las personas, cuya correcta gestión es fundamental para evitar o mitigar el posible perjuicio que la compañía puede generar, así como favorecer las diferentes oportunidades que se derivan de su actividad.

Como parte de la gestión de la sostenibilidad, Naturgy incorpora sistemáticamente la visión de los grupos de interés en su toma de decisiones, mediante el establecimiento de canales de relación bidireccional y de divulgación. Crear relaciones de confianza basadas en la transparencia y de creación de valor compartido resulta clave para el desarrollo de ventajas competitivas para Naturgy y para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera.



Cierre del Plan de Sostenibilidad 2021-2025 y desarrollo del nuevo plan 2025-2027

En Naturgy, la sostenibilidad se integra en la estrategia de negocio y se concreta en objetivos y métricas que conforman un plan de sostenibilidad alineado con los compromisos asumidos en las políticas de la compañía. De esta forma, con la aprobación del Plan Estratégico 2021-2025 se aprobó a su vez el Plan de Sostenibilidad 2021-2025, y de nuevo, con la elaboración, en 2024, del Plan Estratégico 2025-2027 se ha cerrado anticipadamente el Plan de Sostenibilidad 2021-2025 y se ha elaborado el nuevo Plan de Sostenibilidad 2025-2027 que se ha aprobado el 18 de febrero de 2025 por parte del Consejo de Administración.

La consecución de los principales objetivos del Plan de Sostenibilidad 2021-2025 se muestra a continuación:



	Objetivo 2025	2024	2022	
Medioambiente				
Reducción de emisiones de GEI.	27%	27%	16%	Reducción de tCO ₂ eq (alcances 1+2+3). ⁽¹⁾
Biodiversidad.	350	368	265	Proyectos (#).
Social				
Potenciar la diversidad.	40%	39,6%	27%	Mujeres en puestos directivos en España.
Extender políticas ASG en la cadena de valor.	95%	88%	70%	Proveedores auditados en ASG.
Gobernanza				
Objetivos ASG como parte de los incentivos al equipo directivo.	20%	20%	3%	Retribución variable ligada a ASG.
Informes de riesgos de cambio climático y Taxonomía.	100%	90%	Parcial	Implementación de TCFD y Taxonomía UE.

⁽¹⁾ Vs. 2017. Alcances 1+2 alineados con el escenario 1,5°C y Alcance 3 alineado con escenario WB2D.

El nuevo Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que emana de la estrategia de la compañía, está alineado con los asuntos materiales identificados y con las NEIS y ha tenido en cuenta iniciativas internacionales de referencia como la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y la TaskForce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).



En Naturgy, **la sostenibilidad se integra en la estrategia de negocio y se concreta en objetivos y métricas** que conforman un plan de sostenibilidad alineado con los compromisos asumidos en las políticas de la compañía.





Naturgy 

Sustainability flash report
2024

En clave de medioambiente

- 21 Evolución y resultados
- 22 Cambio climático
- 28 Biodiversidad y ecosistemas
- 31 Uso de los recursos y economía circular
- 33 Innovación y desarrollo de nuevos negocios

03 •

En clave de medioambiente



La nueva Declaración de Principios y Políticas (DPP) y la nueva Política Global de Sostenibilidad, que aplica a todos los países y negocios, definen los principios y compromisos de la acción medioambiental de Naturgy en torno a seis ejes de actuación:



Ejes de actuación

- Gestión y gobernanza ambiental.
- Cambio climático y transición energética.
- Contaminación.
- Recursos hídricos.
- Biodiversidad y ecosistemas.
- Uso de los recursos y economía circular.

En este sentido, Naturgy asume voluntariamente el compromiso de ser un actor clave en la transición energética hacia un modelo de economía circular y descarbonizado, en línea con los objetivos del Acuerdo de París. Por ello, la compañía se compromete a alcanzar emisiones netas cero en 2050, considerando todos los alcances de la huella de carbono y priorizando las sendas de reducción 1,5°C cuando sea viable, sujeto a la política energética y regulatoria de cada uno de los países donde opera, estableciendo objetivos intermedios de reducción de emisiones y minimizando el uso de mecanismos de compensación.

Evolución y resultados

La finalización del plan de sostenibilidad 2021 -2025 culmina con unos resultados que consolidan una mejora en la reducción de las emisiones de GEI totales de un 27%, en el uso de los recursos hídricos con una reducción del 41% en el consumo de agua y una apuesta por la economía circular reduciendo en un 85% la generación de residuos, con respecto al año base establecido para dicho plan. Asimismo, Naturgy asegura unos procesos respetuosos con el medioambiente con un 96.8% de la actividad certificada bajo el estándar internacional ISO 14.001.

	Objetivo 2025	2024	2023	Año base 2017
Actividad con certificación ambiental ISO 14001 ⁽⁴⁾ (%)	95	96,8	97,2	87,7
Cálculo riesgos climáticos físicos y de transición energética a nivel corporativo (50%) y a nivel unidades de negocio (100%) (%)	100	90	75	n.a.
Capex elegible según Taxonomía europea (%)	80	75	79	n.a.
Emisiones absolutas GEI alcance 1 y alcance 2 (millones tCO ₂ eq) ⁽²⁾	11,0	11,9	12,9	21,8
Emisiones absolutas GEI alcance 3 (millones tCO ₂ eq) ⁽²⁾	109,4	107,5	101,7	142,6
Intensidad de CO ₂ en generación eléctrica (tCO ₂ /GWh) ⁽²⁾	199	234	247	388
Capacidad libre de emisiones (%) ⁽¹⁾	51,1	44	41	26
Potencia instalada de origen renovable (%) ⁽²⁾	48	40	37	22
Gases renovables (TWh) ⁽²⁾	0,52	0,35	0,30	n.a.
Consumo de agua (hm ³) ⁽²⁾	14,7	16,5	17,0	28,0
Intensidad de consumo de agua en generación (hm ³ /TWh) ⁽¹⁾	0,31	0,39	0,39	0,60

Continúa ...

⁽¹⁾ Objetivos se han introducido en 2023 en la revisión del Plan Estratégico a 2025.

⁽²⁾ Objetivos revisados en 2023 en la revisión del Plan Estratégico a 2025.

⁽³⁾ Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con la naturaleza (TNFD).

⁽⁴⁾ Porcentaje de Ebitda certificado. El Ebitda utilizado para calcular este porcentaje corresponde a cierre de noviembre.

	Objetivo 2025	2024	2023	Año base 2017
Residuos producidos (kt)	110	106	115	824
Residuos reciclados o valorizados (%) ⁽²⁾	93	92	95	33
Emisiones atmosféricas de SO ₂ (kt) ⁽¹⁾	0,9	0,7	0,7	19,2
Emisiones atmosféricas de NO _x (kt) ⁽¹⁾	8,8	7,6	8,2	29,3
Iniciativas de mejora de la biodiversidad (número)	350	368	353	n.a.
Implantar recomendaciones del TNFD ⁽³⁾ en ámbito corporativo (%) ⁽⁴⁾	100	60	25	n.a.

⁽¹⁾ Objetivos se han introducido en 2023 en la revisión del Plan Estratégico a 2025.

⁽²⁾ Objetivos revisados en 2023 en la revisión del Plan Estratégico a 2025.

⁽³⁾ Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con la naturaleza (TNFD).

⁽⁴⁾ Porcentaje de Ebitda certificado. El Ebitda utilizado para calcular este porcentaje corresponde a cierre de noviembre.

Cambio climático

El cambio climático y sus consecuencias se consideran asuntos prioritarios para el proceso de planificación estratégica de Naturgy. La necesidad urgente de implicar a todos los actores del sector, administraciones y la sociedad civil para alcanzar el objetivo de las cero emisiones netas en 2050, en línea con el Acuerdo de París, a través de una transición energética limpia, justa y competitiva, supone un motor de innovación e inversión con el fin último de paliar los efectos derivados del cambio climático y encontrar nuevas soluciones que permitan reducir el impacto humano en el medioambiente.

Por este motivo, Naturgy ha elaborado un Plan de Transición Climática en el proceso de definición del nuevo plan estratégico, estableciendo objetivos intermedios de reducción de emisiones de GEI a 2030 y compromisos a 2050 que forman parte del Plan de Sostenibilidad de la compañía.

En línea con lo dispuesto en el Plan de Transición Climática, Naturgy continúa promoviendo y liderando un modelo de negocio y un plan de inversiones completamente alineados con el trilema energético: la seguridad de suministro, la accesibilidad y asequibilidad de la energía y la mitigación del impacto ambiental.



Naturgy continúa
**promoviendo y liderando un modelo
de negocio y un plan de inversiones**
completamente alineados con el trilema
energético.



Principales líneas de acción climática

- Promover las energías renovables solar y eólica en la generación de electricidad junto con el crecimiento necesario de las redes eléctricas, contando con la energía de respaldo que aportan los ciclos combinados de gas natural que garantizan la seguridad de suministro.
- Desarrollar los gases renovables como palanca para la descarbonización del gas natural a través del biometano producido a partir de residuos orgánicos y, a medio/largo plazo, del hidrógeno verde generado con excedentes de electricidad renovable. Con ello, se promueve la descarbonización al menor coste posible para el consumidor, la economía circular con el uso de los residuos o excedentes y la economía en zonas rurales.
- Ofrecer productos y servicios que promuevan la eficiencia y sean neutros en carbono a precios competitivos a los consumidores y usuarios finales.
- Mayor electrificación de la demanda final en aquellos usos donde sea más eficiente.

Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático

Teniendo en cuenta el marco internacional Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), se han identificado los siguientes riesgos y oportunidades del cambio climático para cada una de las actividades de la compañía:

• Identificación de riesgos y oportunidades físicos

Clasificación	Tipo de riesgo/ oportunidad	Potenciales impactos para Naturgy	Negocios con impacto material
Riesgos físicos agudos	Vientos extremos (ciclón, huracán, vendaval)	Daños en las instalaciones, pérdida de producción y/o interrupción prolongada del negocio causados por una mayor frecuencia de eventos extremos asociados a ráfagas de viento fuertes.	RE/GT/GS
	Lluvias extremas-inundaciones	Daños en las instalaciones, pérdida de producción y/o interrupción prolongada del negocio causados por una mayor frecuencia e intensidad de eventos extremos asociados a lluvias e inundaciones.	GH
	Incendios forestales	Daños en las instalaciones, pérdida de producción y/o interrupción prolongada del negocio causados por una mayor incidencia de eventos extremos asociados a incendios forestales.	RE
Riesgos físicos crónicos	Aumento sostenido de la temperatura	Daños causados por un aumento paulatino y sostenido en el tiempo de la temperatura media terrestre. Reducción en la demanda, distribución y comercialización de gas, induciendo una pérdida de beneficios y lucro cesante.	GT/A/RG/Com
	Aumento de las primas de seguros	Incremento de los gastos debido a la subida de primas de seguros, asociada a una mayor ocurrencia de eventos extremos.	Corp

Corp: Corporación; RE: Redes eléctricas; GS: Generación solar; GE: Generación Eólica; GH: Generación hidráulica; GT: Generación Térmica; A: Aprovechamientos; RG: Redes de gas; Com: Comercialización; GRen: Gases renovables.

● Identificación de riesgos y oportunidades de transición

Clasificación	Tipo de riesgo/ oportunidad	Potenciales impactos para Naturgy	Negocios con impacto material
Riesgos de transición	Desplazamiento del gas natural debido a las políticas y regulaciones climáticas (impuestos, sistemas de comercio de emisiones, fijación de precios al carbono).	Descenso en la demanda de gas debido a la transición energética, cambios en los hábitos de consumo y predisposición de los clientes hacia tecnologías y productos más sostenibles con afectación a los negocios de distribución comercialización y trading de GNL, que da lugar a una disminución de ingresos y a una pérdida de valor a largo plazo de los activos de distribución debido.	A / RG / Com
	Riesgo de mercado que afecta a la generación de electricidad térmica.	Descenso en la generación de electricidad térmica debido a un desplazamiento de la generación térmica por mayor cuota renovable, puede impactar en los resultados y en la pérdida de valor de los activos de generación térmica.	GT
	Litigios y sanciones relacionados con una presunta responsabilidad de la compañía o sector frente a efectos del cambio climático.	Sanciones económicas derivadas y afectación negativa a la reputación.	Corp
Oportunidades de transición	Impulso regulatorio para el desarrollo del biometano e hidrógeno verde.	Ingresos asociados a nuevas líneas de negocio (gases renovables). Aprovechamiento de las infraestructuras de gas natural existentes.	GRen / RG
	Impulso regulatorio para la mejora de las redes eléctricas mediante su digitalización.	Incremento de la demanda eléctrica debido al aumento de la cuota de electrificación. Ingresos asociados a mayor distribución y comercialización de electricidad.	RE
	Impulso regulatorio para el desarrollo de proyectos de generación eléctrica renovable.	Ingresos asociados a generación de electricidad de origen renovable, y mayor disposición de garantías de origen eléctrico.	GE / GS/ GH
	Impulso regulatorio de nuevos modelos de negocio y servicios basados en la eficiencia energética, generación distribuida, venta de energía descarbonizada, etc.	Optimización de los costes asociados a las obligaciones de ahorro nacional de energía final a través de la gestión de CAEs. Aumento de beneficios de los servicios de autoconsumo y generación distribuida.	Com

Corp: Corporación; RE: Redes eléctricas; GS: Generación solar; GE: Generación Eólica; GH: Generación hidráulica; GT: Generación Térmica; A: Aprovechamientos; RG: Redes de gas; Com: Comercialización; GRen: Gases renovables.

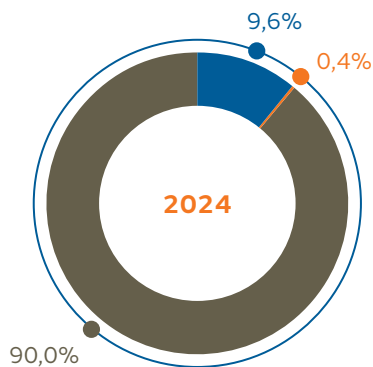
La huella de carbono de un vistazo

Naturgy ha reducido un 27% su huella de carbono respecto a 2017, anticipando a 2024 la consecución del objetivo que se planteó en el Plan de sostenibilidad 2021-2025.

Huella 2024

119,4 M tCO₂eq

- Alcance 1.
- Alcance 2.
- Alcance 3.



Reducción huella de carbono entre 2017 y 2024

↓ **45%**

Emisiones alcances 1 y 2

↓ **27%**

Huella total (alcance 1, 2 y 3)

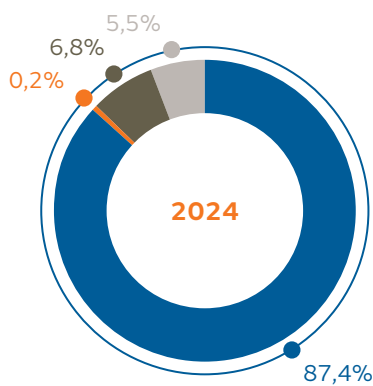


Alcance 1
Emisiones directas

11,5 M tCO₂eq

↓ **44%**

Reducción alcance 1 entre 2017 y 2024

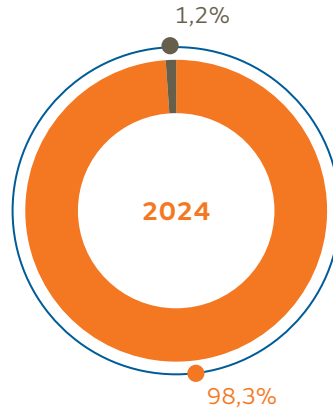


Alcance 2
Emisiones indirectas

0,5 M tCO₂eq

↓ **65%**

Reducción alcance 2 entre 2017 y 2024

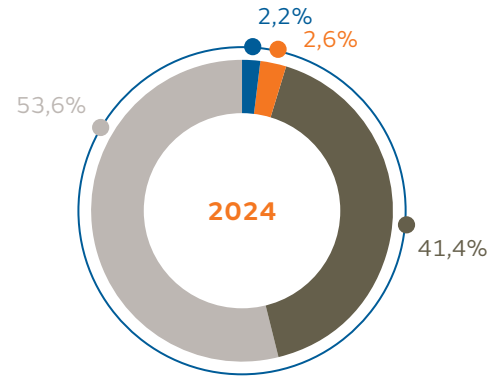


Alcance 3
Resto indirectas

107,5 M tCO₂eq

↓ **25%**

Reducción alcance 3 entre 2017 y 2024



- Generación eléctrica.
- Distribución eléctrica.
- Distribución gas.
- Aprovisionamiento, GNL y comercialización gas.



87%

Centrales térmicas de generación fósil.



98%

Pérdidas en redes de distribución eléctrica.



95%

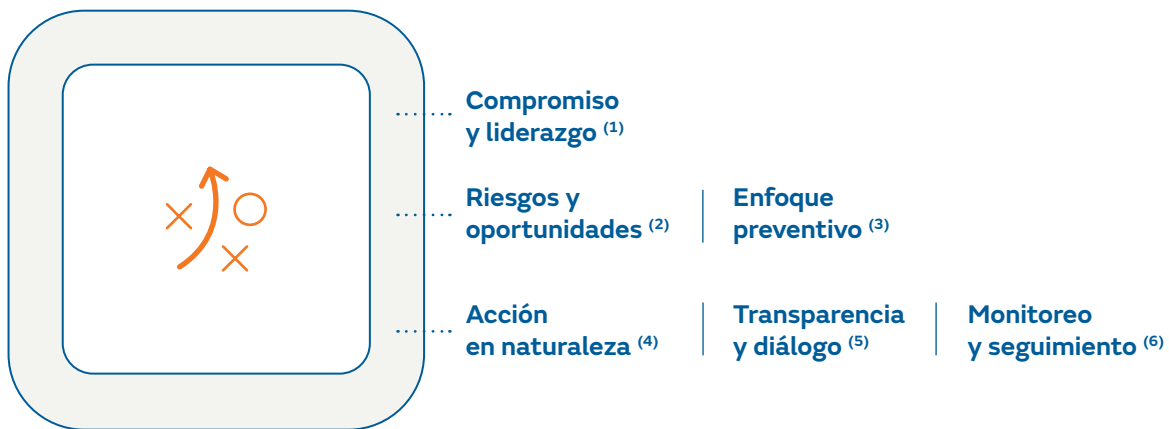
Emisiones clientes del gas distribuido y comercializado

355.216 tCO₂eq Total emisiones compensadas en 2024

Biodiversidad y ecosistemas

Estrategia

Naturgy integra la biodiversidad de una forma global con los ejes de la transición energética hacia la descarbonización: clima, naturaleza y personas. Dado que son realidades complementarias y mutuamente influyentes, este enfoque tiene una visión holística, centrado en la creación de capital natural y la restauración de ecosistemas para maximizar la captura de CO₂ y la neutralización de emisiones, asegurando la protección de la fauna y flora autóctonas y maximizando los beneficios para las comunidades locales. La biodiversidad queda, por tanto, integrada en la gestión estratégica según se presenta a continuación:



Gestión estratégica

⁽¹⁾ Objetivo: avanzar hacia la no pérdida neta de biodiversidad implementando las mejores prácticas y promoviendo la creación de capital natural.

⁽²⁾ Naturgy evalúa y gestiona impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en todas sus operaciones y actividades.

⁽³⁾ En la construcción, operación y desmantelamiento, aplicando la jerarquía de mitigación.

⁽⁴⁾ Reducción de emisiones de GEI, economía circular e iniciativas de biodiversidad.

⁽⁵⁾ Constructivo con los grupos de interés en materia de naturaleza.

⁽⁶⁾ Mediante herramientas especializadas, del cuadro de mando con objetivos e indicadores clave.



Naturgy **integra la biodiversidad de una forma global** con los ejes de la transición energética hacia la descarbonización: **clima, naturaleza y personas**. Dado que son realidades complementarias y mutuamente influyentes, este enfoque tiene una visión holística.

Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

Metodología LEAP

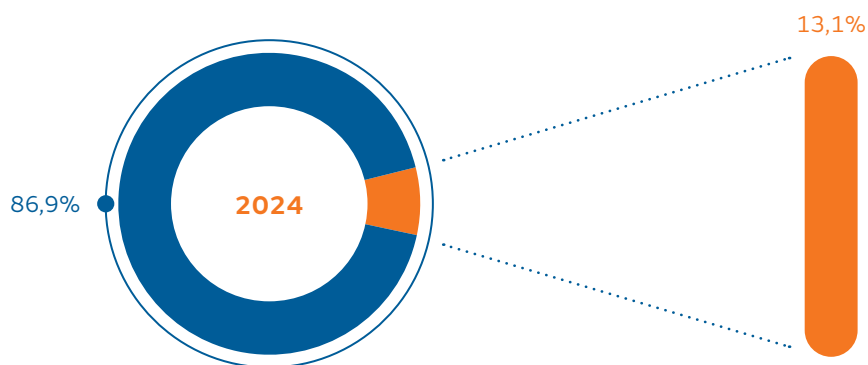
Durante 2024, Naturgy ha determinado los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas para las operaciones propias aplicando la metodología LEAP, que contempla cuatro fases:

- **Fase Localizar (L):** identificación de las actividades clave e interacción con la naturaleza mediante el análisis del modelo empresarial y su cadena de valor. Se detectaron dependencias e impactos materiales, principalmente aguas arriba. Debido a la falta de información completa, el análisis LEAP se ha limitado a las instalaciones bajo control propio.

El Sistema de Información Geográfica geolocalizó todas las instalaciones de la compañía para, posteriormente, identificar las zonas sensibles donde se ubican los emplazamientos, incluidas sus áreas de influencia, de forma que se pueda determinar su proximidad a zonas de importancia para la biodiversidad. Para aquellas ubicadas en zonas sensibles, se ha evaluado el estado de conservación de los ecosistemas.

- **Fase Evaluar (E):** evaluación de impactos y dependencias asociadas a las operaciones de Naturgy, considerando las diversas tipologías de instalaciones a lo largo de las etapas del ciclo de vida de los activos. Se han empleado matrices específicas desarrolladas para cada tipo de activo, basadas en la herramienta ENCORE (Exploración de Oportunidades, Riesgos y Exposición de Capital Natural). Como resultado, se ha elaborado una matriz de impactos y dependencias materiales potenciales para cada tipo de tecnología y cada etapa del ciclo de vida de las operaciones directas.
- **Fase Analizar (A):** valoración de los riesgos sobre la naturaleza, que dependen del entorno en el que se desarrollan las actividades, ya que si no se gestionan adecuadamente pueden generar riesgos potenciales clasificados en físicos, de transición y sistémicos debido a sus impactos y dependencias.
- **Fase Preparar (P):** la preparación y reporte de la información.

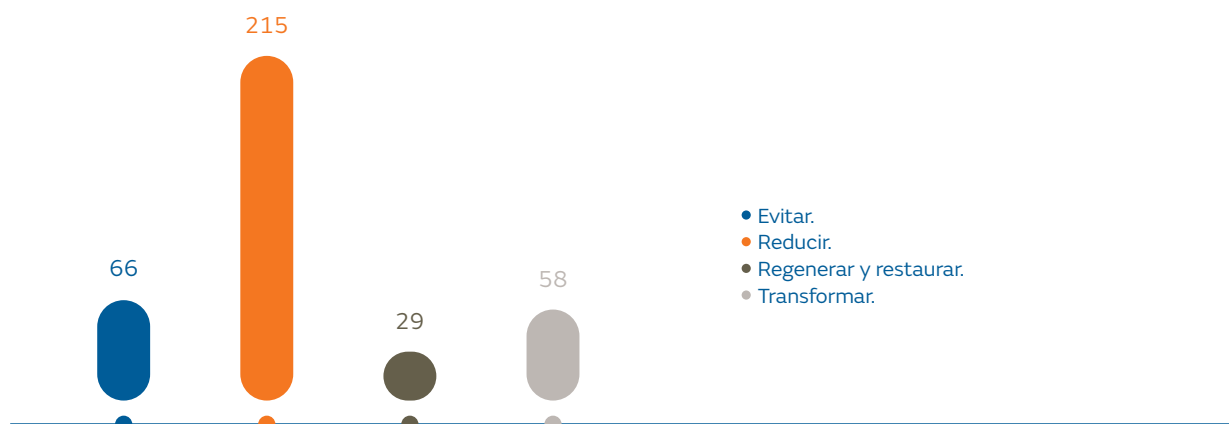
• Afección a áreas de alta biodiversidad o espacios naturales protegidos



• Superficie de instalaciones que no afectan a espacios protegidos.

• Superficie de instalaciones dentro de o junto a espacios protegidos.

• Iniciativas de biodiversidad realizadas



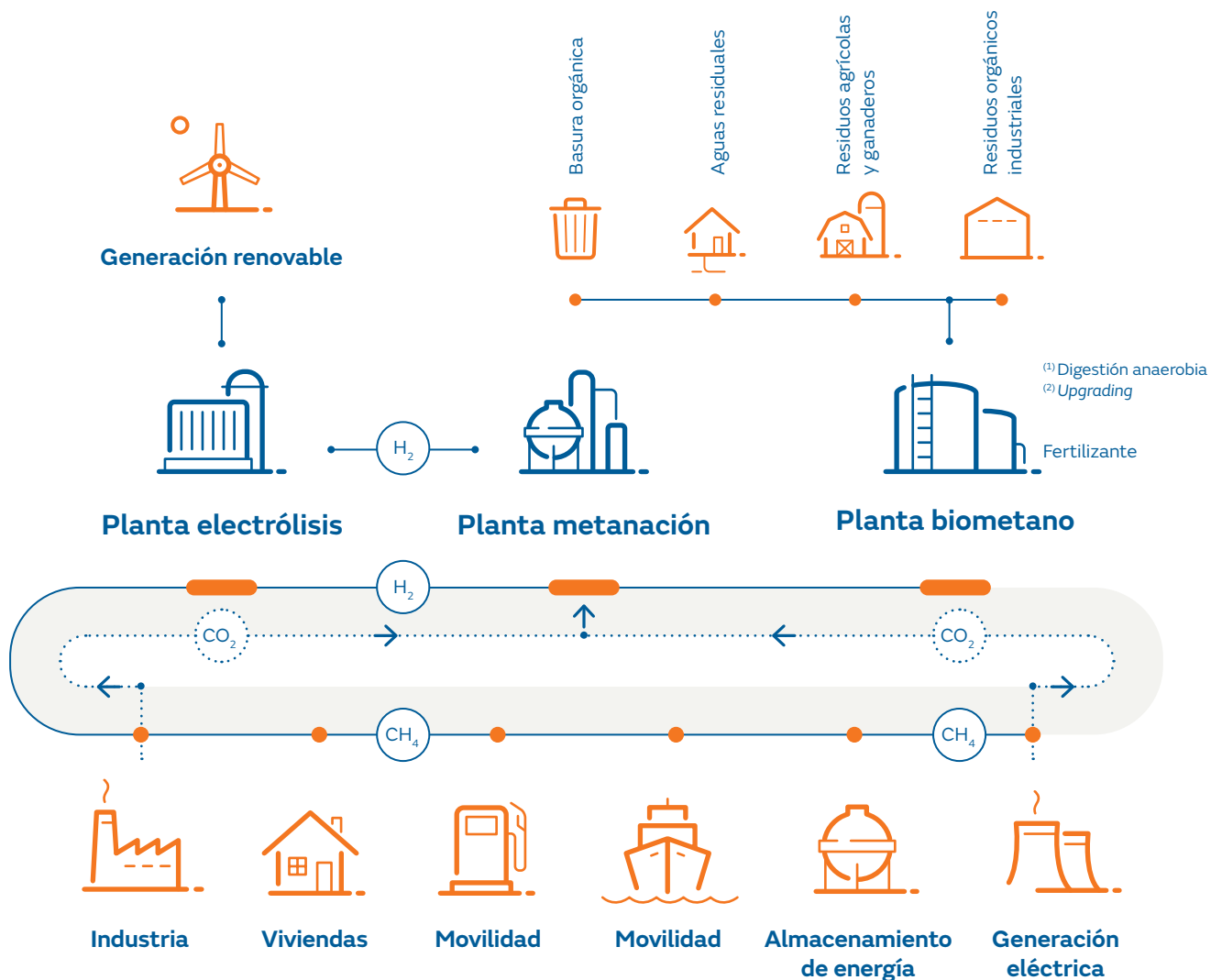
Naturgy ha desarrollado un 2024, 368 iniciativas de biodiversidad, superando el objetivo de 350 que se había propuesto para el año 2025.

Se trata de iniciativas de mejora que se desarrollan a lo largo de todo el ciclo de vida de las instalaciones (construcción, operación, desmantelamiento) con el fin de reducir y compensar los impactos negativos sobre la biodiversidad. Estas acciones se pueden clasificar de acuerdo con la jerarquía de mitigación.

Uso de los recursos y economía circular

Gas renovable

Los gases renovables son combustibles gaseosos que proceden o son producidos a partir de fuentes renovables. Dentro del sector energético, cabe destacar el biometano, el hidrógeno renovable o el gas sintético obtenido a partir de excedentes de energía renovable.



Como hito destacado de 2024 ha sido la creación de la nueva división de gases renovables. Creada para acelerar el desarrollo de estos gases y contribuir así a la transición energética y a la economía circular a través de una energía neutra en carbono, generada a partir de residuos orgánicos (biometano) o excedentes de energías renovables (hidrógeno verde). Adicionalmente, desde el negocio de distribución de gas se impulsa la inyección de biometano producido por otras compañías. En 2024, la capacidad de producción e inyección a redes propias ha sido de 0,35 TWh.



Proyectos destacados

Biometano

Cartera de proyectos

La compañía gestiona una amplia cartera de proyectos en todo el territorio nacional en distintas fases de desarrollo y cuenta ya con tres plantas de producción propias en operación en: la EDAR de Bens (A Coruña), el vertedero de residuos orgánicos en Cerdanyola del Vallès (Barcelona) y la industria ganadera Vila-Sana (Lleida).

Alianza con Hispano Silva

- A finales del 2024, Naturgy ha firmado una alianza estratégica con Hispania Silva, compañía especializada en la valorización de residuos con gran experiencia en el sector agroganadero, para la construcción de un mínimo de 20 plantas de producción de biometano, que podrían llegar hasta 30.
- Las plantas estarán operativas antes de 2030 para abastecer el consumo equivalente de 500.000 viviendas y evitar la emisión de cerca de 450.000 tCO₂ al año, inyectando 2,5 GWh/año a la red de distribución de gas.

Hidrógeno

Proyecto de producción de hidrógeno en Meirama (Galicia)

Naturgy, junto con Repsol y Reganosa, han proyectado un hub de hidrógeno renovable de hasta 200 MW en Meirama. En la fase inicial del proyecto, cuya puesta en marcha está prevista en 2026, se alcanzarán los 30 MW de potencia. En el desarrollo completo, la planta tendrá una potencia de 200 MW y una producción total de 30.000 toneladas anuales de hidrógeno renovable. La planta abastecerá a la refinería de Repsol y a otros consumidores, y al estar ubicada en una zona de Transición Justa promoverá la creación de empleo estable y la formación de alta cualificación.

Innovación y desarrollo de nuevos negocios

Naturgy concibe la innovación como una herramienta indispensable en el desarrollo de nuevas soluciones energéticas que permitan avanzar en la transición energética y combatir la lucha contra el cambio climático y evolucionar hacia soluciones tecnológicas que impulsen la simplificación de procesos, la ciberseguridad y la gestión del dato, siendo además la digitalización un pilar fundamental para la consecución de los objetivos de la compañía.



Pilares del modelo de innovación

- La innovación es colaborativa y abierta.
- La innovación es una palanca clave de crecimiento.
- La generación de gases renovables como el hidrógeno renovable o el biometano.
- La optimización de la generación de energía renovable.
- El aprovechamiento de la energía.
- La respuesta a mercados cada vez más atomizados.

Para alcanzar los objetivos planteados, Naturgy ha desplegado un conjunto de herramientas de innovación basadas en la búsqueda de oportunidades –aceleración e inversión en operaciones– y el despliegue de una cartera de proyectos que permita ensanchar el perfil industrial de la compañía; incubadora de start-ups, vehículo de inversión, etc.



Naturgy concibe la **innovación** como una **herramienta indispensable** en el **desarrollo de nuevas soluciones** energéticas que permitan avanzar en la transición energética.

• Evolución y resultados

	2024	2023
Inversión y gasto en innovación (M€)		
Totex destinado a Innovación abierta e Innovación tecnológica	98	85



Logros destacados

- Naturgy e IREC desarrollan una tecnología de metanación para maximizar la producción de biometano. Tras pruebas exitosas en laboratorio y un piloto en Tarragona, diseñan un sistema multi-reactor para probar en 2025.
- Se instalan 26 baterías de segunda vida de vehículos eléctricos Mercedes-Benz, con una capacidad total de 480 kWh, para almacenamiento energético.
- En Canarias, se lanza un proyecto con baterías híbridas de Hesstec que combinan litio y ultracondensadores, mejorando la eficiencia y estabilidad del suministro energético con convertidores *grid-forming*.
- En el edificio corporativo de Barcelona, se implementa el software Indoorclima para gestionar la climatización de manera eficiente, optimizando el consumo energético y garantizando el confort mediante monitorización en tiempo real.



Naturgy e IREC desarrollan una **tecnología de metanación para maximizar la producción de biometano**. Tras pruebas exitosas en laboratorio y un piloto en Tarragona, diseñan un sistema multi-reactor para probar en 2025.





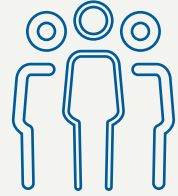
Sustainability flash report
2024

En clave social

- 38 Compromiso y talento
- 43 Experiencia de cliente
- 46 Cadena de valor responsable
- 47 Responsabilidad social

04 •

En clave social



Compromiso y talento

Naturgy sostiene un firme compromiso con las personas y su desarrollo, promoviendo su protagonismo en el centro de las decisiones, desde la estrategia, el propósito y la propuesta de valor de la compañía. En su empeño por el bienestar de las personas, ofrece empleo estable y de calidad, con una carrera profesional atractiva y sólida. El perfil de los profesionales de la compañía, en todos los países y negocios, es el de personas con interés por el aprendizaje continuo, con profesionalidad, motivación, espíritu innovador y de compromiso con los objetivos de la compañía.

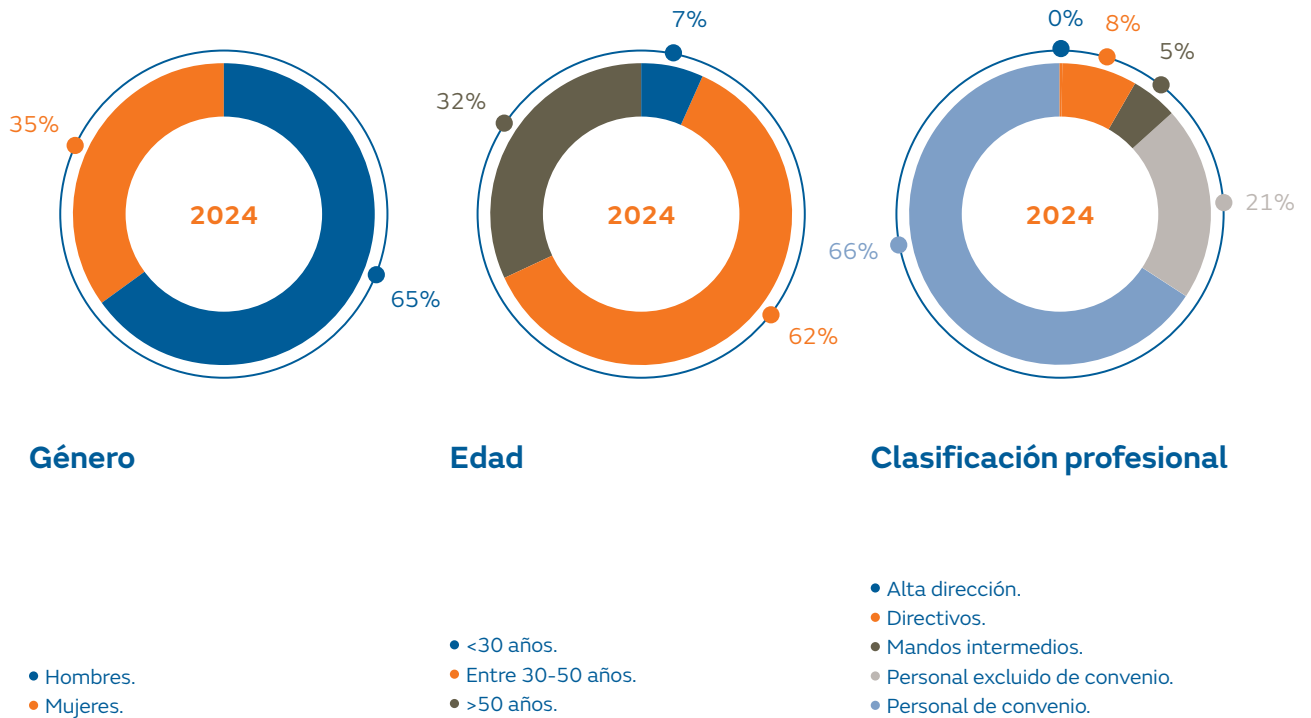


Logros destacados

- El Plan de Igualdad de Naturgy 2023-2027 ha implementado medidas como: acciones de formación, incremento de mujeres en posiciones directivas y adecuación del estándar “Identificación, evaluación y control de riesgos laborales” de seguridad y salud, entre otras.
- Renovación de la certificación EFR Global por tres años, obteniendo la calificación de B proactiva, según la norma actualizada.

- Desarrollo del Plan de acción en riesgos psicosociales de Naturgy para el período 2024-2025 que cuenta con más de 150 acciones específicas, divididas en acciones primarias y secundarias, para abordar los factores psicosociales de manera integral.
- Puesta en marcha de un nuevo plan de seguridad y salud 2024-2025 que contribuirá a la consecución de los compromisos y objetivos en seguridad y salud asumidos por el Consejo de Administración.
- Se han realizado 404 entrevistas de desarrollo del talento directivo.
- Incorporación de los programas “Happiness Academy”, “Comunidad de mujeres STEAM”, “Programa Ciclo líderes enfocados” y “la escuela de IA y AIGen” en el catálogo de la Universidad Corporativa.

● **Evolución y resultados**



Género

Edad

Clasificación profesional

- Hombres.
- Mujeres.

- <30 años.
- Entre 30-50 años.
- >50 años.

- Alta dirección.
- Directivos.
- Mandos intermedios.
- Personal excluido de convenio.
- Personal de convenio.



Plantilla

6.812

empleados ⁽¹⁾



Edades

7,1%

menor de 30 años



Directivas

39,6%

mujeres en
posiciones directivas
en España



Promotores

54%

empleados promotores



Formación

291.391

horas

⁽¹⁾ Plantilla consolidada 2024 Grupo: 6.941= 6.812 plantilla gestionada - 141 personas en España de sociedades que consolidan por puesta en equivalencia + 12 personas de las centrales de carbón.



Seguridad y salud

Con visión integral, Naturgy mantiene un fuerte compromiso con la seguridad, el bienestar y la salud de las personas, focalizando sus políticas y acciones a preservar, prevenir y fomentar esta responsabilidad. Destaca el liderazgo y protagonismo de los integrantes de la compañía, compromiso individual y colectivo, extensible a las empresas colaboradoras.

● Evolución y resultados



**Accidentes
con tiempo perdido**

12

9 accidentes en 2023



**Días perdidos
por accidentes**

383

392 días en 2023



**Empleados
fallecidos**

0

0 empleados en 2023



**Índice de frecuencia
accidentes con tiempo
perdido**

por 1M de horas trabajadas

0,89

0,66 en 2023



**Índice de gravedad
accidentes con tiempo
perdido**

por 1M de horas trabajadas

32,00

28,10 en 2023

El nuevo Plan de Seguridad y Salud 2024-2025, pretende abordar las nuevas formas de organización del trabajo y la transformación de los procesos mediante ajustes del modelo de seguridad, un reenfoque del liderazgo y acciones de comunicación global que refuercen una cultura única en torno al bienestar y la prevención en salud física y emocional de las personas que trabajan en la compañía y sus familias.

• **Evaluación del riesgo y mecanismos de gestión**



Observaciones
preventivas de seguridad

8.640



Paralizaciones
preventivas de trabajos

1.665



Investigación
de los accidentes

100%



Inspecciones
documentadas de seguridad
en trabajos

24.371



El nuevo Plan de Seguridad y Salud 2024-2025, pretende abordar las **nuevas formas de organización del trabajo y la transformación de los procesos.**

Experiencia de cliente

Naturgy, como grupo integrado a lo largo de la cadena de valor de la energía, entiende la experiencia de cliente como un pilar fundamental de su actividad. Naturgy busca ser la compañía energética de referencia, y para ello acompaña, cuida y asesora a sus clientes con el objetivo de que reciban el mejor servicio al menor precio posible.

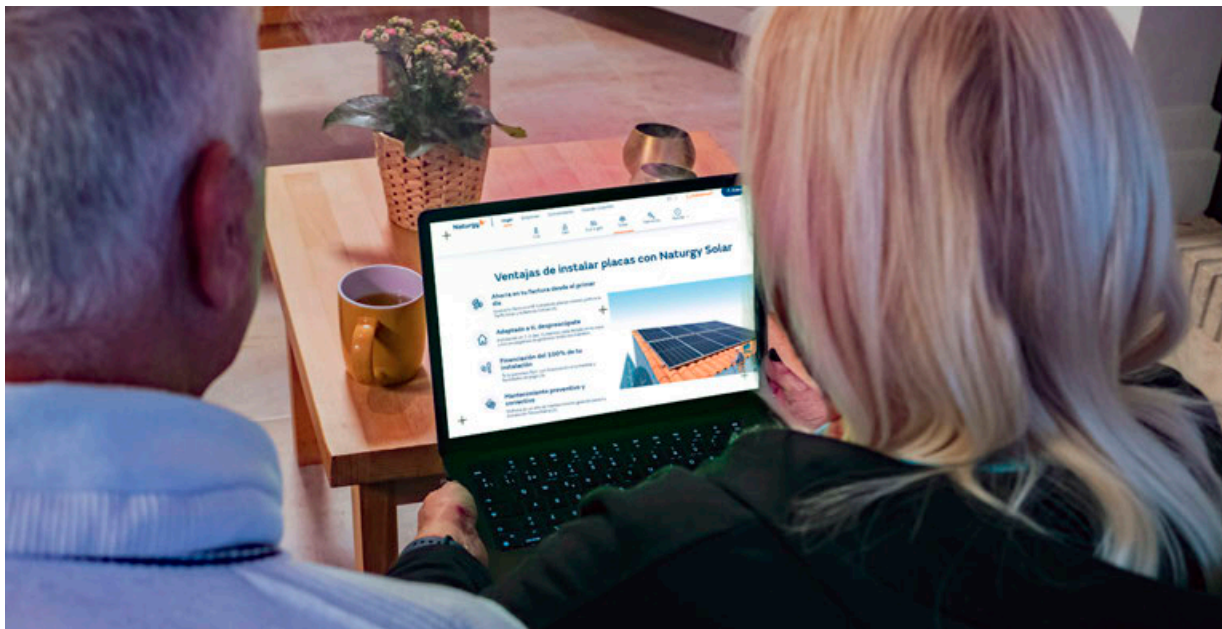


Logros destacados

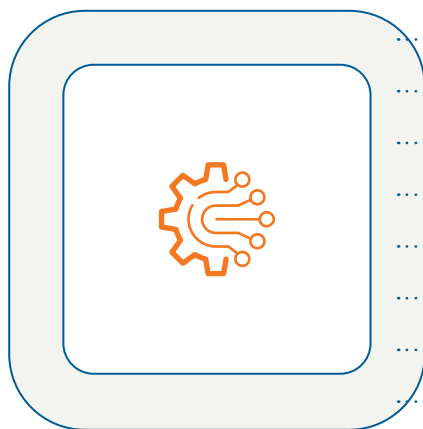
- La compañía ha desarrollado el Proyecto Newco en España para posicionarse como comercializadora referente en atención al cliente a través de la transformación de su modelo operativo.
- Nueva oficina virtual en España destinada a atender las necesidades específicas de los clientes industriales y mejorar su experiencia.
- Se han realizado más de 90.000 gestiones sobre clientes vulnerables a través del Plan de Vulnerabilidad en España.
- Se ha desarrollado un plan de ayuda a los afectados por la DANA de Valencia, con ayudas de 300€ para todos los clientes residenciales afectados, de 600€ a y para empresas de servicio público, y de 2.000€ para todos los clientes con placas solares para la sustitución y/o reparación de su equipamiento.
- Naturgy ha mejorado el Sistema de Gestión de Protección de Información Comercial en España mitigando el fraude comercial y de las denuncias de los clientes residenciales por mala utilización de la información de carácter personal.
- En Latinoamérica, las acciones realizadas a mejorar el servicio al cliente se han centrado en la mejora de los canales digitales, aumentando la interacción con el cliente por esta vía por encima del 58%.

Relación con el cliente

Para Naturgy los clientes están en el centro de todas las operaciones. Con el objetivo de proporcionar el servicio de calidad que exigen los estándares de la compañía, Naturgy cuida al máximo el servicio que brinda a sus clientes para que sea ágil y eficaz y un referente en el sector, además de dar cumplimiento a los requisitos legales y de rentabilidad. Para ello, es esencial establecer un diálogo activo que permita conocer las necesidades y solventar las dudas, reclamaciones y quejas de la forma más satisfactoria para el cliente.



El modelo de relación con el cliente de Naturgy está basado en la cercanía, la simplicidad y la **multicanalidad**.



Canales digitales

- Páginas y sitios web
- Asistentes virtuales (Pepe)
- Apps propias y WhatsApp
- Programas de fidelización y captación de clientes (Friends & family)
- Áreas de registro de clientes
- Redes sociales (Facebook, X, Instagram, LinkedIn)
- Espacios digitales para atención y tramitación de gestiones
- Post institucionales, comerciales y temáticos

Otros canales

Canal telefónico / Canal presencial / Gestión personal / Canal presencial /
Tiendas / Oficinas de garantía

Servicio al cliente

Satisfacción global con la calidad del servicio

Los principales indicadores para evaluar la satisfacción de los clientes son el **índice NPS (Net Promoter Score)**, que valora el grado de recomendación que harían los clientes de Naturgy, y el índice de satisfacción, que valora la satisfacción global de los clientes con la compañía.

	2024	2023
Net Promoter Score (NPS) España comercialización (global) (%)	29,7	27,0
Net Promoter Score (NPS) Argentina BAN (global) (%)	59,2	57,4
Net Promoter Score (NPS) Argentina NOA (global) (%)	63,1	64,1
Net Promoter Score (NPS) Brasil (global) (%)	59,7	58,7
Net Promoter Score (NPS) Chile Metrogas (global) (%)	58,0	68,0
Net Promoter Score (NPS) México (global) %	79,0	73,0
Net Promoter Score (NPS) Panamá (atención clientes) (%)	-27,0	7,0
Satisfacción global con la calidad del servicio (1-10)	7,9	8,0

● Gestión de reclamaciones por negocios y países

	2024	2023
Nº reclamaciones entrantes/Nº contactos (%)	3,33	4,57

Protección de los datos personales y medidas de ciberseguridad

Naturgy definió una Política Global de Protección de Datos Personales y unas líneas de actuación que no solo garantizan la protección de datos personales mediante un sistema de gestión adecuado, sino que también reduce riesgos de infracciones relacionadas en esta materia.

En 2024, Naturgy recibió por parte de la Agencia Española de Protección de Datos 74 requerimientos de información (110 requerimientos en 2023), los cuales han sido debidamente atendidos y, a la fecha de realización de este informe, ninguno de ellos ha derivado en sanción.

Asimismo, Naturgy cuenta con un Plan de Ciberseguridad actualizado en 2024 que implementa nuevas estrategias e iniciativas de transformación de la ciberseguridad en la compañía, en un contexto donde es prioritario seguir fortaleciendo las medidas ya tomadas en los planes de ciberseguridad anteriores y manteniendo la proactividad ante las nuevas exigencias y amenazas.

Cadena de valor responsable

Naturgy, consciente de que los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la actividad que realiza y con la integridad de la compañía van mucho más allá de sus operaciones, trabaja juntamente con la cadena de valor para promover y aplicar los principios medioambientales, sociales y de gobernanza en la gestión responsable de las empresas colaboradoras que proveen productos y prestan servicios a la compañía.

Para minimizar riesgos en materia de medioambiente, seguridad y salud, derechos humanos, prácticas laborales o corrupción y garantizar una adecuada gestión, Naturgy cuenta con mecanismos de evaluación y selección de proveedores. A su vez, el **Código Ético del Proveedor** vela por el cumplimiento de los principios que establece el Código Ético de la compañía.

• Evolución y resultados

	2024	2023
Número total de proveedores	5.284	5.678
Volumen de compras adjudicado a proveedores locales (%)	91	90
Nivel de cobertura de auditorías ASG sobre volumen de compra con riesgo alto ASG (%)	88	84
Evaluación de proveedores ASG ⁽¹⁾ (número)	5.333	5.837
Proveedores suspendidos de homologación (número)	0	0

⁽¹⁾ Ambiental, Social y Gobernanza (ASG). La evaluación ASG de proveedores se realiza en las principales filiales del Grupo donde está implantada la herramienta Achilles, mediante la que se realiza la clasificación empresarial de proveedores. El número de proveedores evaluados ASG contabiliza tanto los proveedores adjudicatarios como los potenciales que finalizan la clasificación para poder participar en una licitación de Naturgy.

La seguridad y la salud de los trabajadores de la cadena de valor es también una prioridad para Naturgy, por este motivo la compañía dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) con numerosos procesos y herramientas para garantizar un entorno de trabajo seguro y una adecuada gestión de las actividades operativas. Para ello, lleva a cabo las siguientes medidas, entre otras:

- **Clasificación de proveedores:** evaluación del cumplimiento de los proveedores a través de cuestionarios y solicitud de evidencias mediante la plataforma Achilles-Repro.
- **Homologación por actividad:** realización de auditorías sobre todos los proveedores que realizan actividades críticas -por estar definidas con riesgo alto en alguno de los factores de riesgo ASG, calidad y seguridad y salud- para su homologación.

- **Seguimiento del desempeño:** realización de evaluaciones que miden el grado de satisfacción de las unidades operativas y valoran aspectos de calidad de los servicios prestados, seguridad y salud, operativos y aspectos ASG.
- **Auditorías ASG:** valoración de los sistemas de gestión y el desempeño de los proveedores en relación con los asuntos de sostenibilidad, que son realizadas in situ y gestionadas por consultores externos (Achilles) utilizando protocolos, normas y procedimientos definidos por la comunidad de utilities del sur de Europa y Sudamérica.

Responsabilidad social

Naturgy está comprometida con el desarrollo económico y social de las regiones en las que opera, aportando conocimientos y capacidad de gestión, y destinando parte de los beneficios a la inversión social. El compromiso con la sociedad pasa por ofrecer un suministro de calidad y continuo, así como por contribuir a afrontar los retos asociados al acceso a la energía como son los que afectan a colectivos vulnerables; o a minimizar los efectos que la transición energética tiene en algunos territorios a través de las iniciativas de transición justa. En el abordaje de estos retos, el papel de la Fundación Naturgy es clave.



● Evolución y resultados



Inversión social total

10 M€

11 M€ en 2023



Contribución fiscal total

3.056 M€

2.781 M€ en 2023



Logros destacados

- Desarrollo del Modelo de Relacionamiento Social (MRS) en varios territorios de España, como Canarias, Andalucía, Extremadura, Castilla La Mancha, Castilla y León y Galicia.
- Fomento del empleo y la formación a través de becas a cursos desarrollados a nivel nacional -con la Universidad Internacional de Andalucía (Huelva) y la Universidad de Almería – y a nivel internacional – en Australia.
- Desarrollo de acciones para reducir el posible riesgo sobre comunidades indígenas como Zapoteca (Zaragoza, Oaxaca) y Quilombolas (Piauí, Brasil).
- Inclusión laboral a colectivos más vulnerables en Argentina a través de programas de desarrollo de capacidades y de un acompañamiento personalizado, sistemático y continuado.
- Fomento del desarrollo económico y social de las comunidades donde Naturgy mantiene su actividad mediante la dotación de material, mejora de infraestructuras y donación.
- Aprobación de la Política de Colectivos afectados, actualizando el Modelo de Relacionamiento.
- Establecimiento de canales y procesos para la colaboración con los colectivos, destacando buzones de denuncias, chat grupales o reuniones periódicas.



El compromiso con la sociedad pasa por **ofrecer un suministro de calidad y continuo** así como por contribuir a afrontar los retos asociados al acceso a la energía.

Relación con las comunidades y colectivos afectados

Modelo de Relacionamiento Social

Marco de actuación para la integración de la gestión social en todo el ciclo de vida de los proyectos.



Principios de relación

- Naturgy es uno más en el territorio.
- Se comunica de igual a igual.
- Genera valor compartido.
- Ofrece oportunidades.

El MRS es un proceso iterativo que se despliega a lo largo de toda la vida del proyecto, y se apoya en la aplicación de herramientas metodológicas con foco transversal en la comunicación, escucha activa y el arraigo.

- 1 Determinación del área de influencia y entorno de la actividad.
- 2 Mapeo y caracterización de grupos de interés.
- 3 Análisis de riesgos y oportunidades.
- 4 Plan Relacionamiento Social (PRS).
- 5 Interlocución con los Colectivos Afectados.

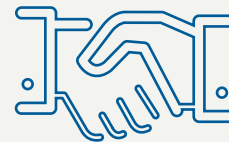


Sustainability flash report
2024

Conducta empresarial

- 52 Integridad y confianza
- 53 Cumplimiento
- 55 Presencia en entidades asociativas
- 56 Índice y reconocimientos

05 • Conducta empresarial



Integridad y confianza

Uno de los principios que rigen la actuación de Naturgy es ser una compañía donde la integridad y la confianza sean las bases del modelo de negocio. Para ello, la compañía cuenta con distintas políticas, procedimientos y órganos de gobierno que le permiten aspirar a ser, además, responsable, transparente y comprometida con todos los grupos de interés.



Logros destacados

- Campaña de comunicación denominada “No es broma, es Compliance” protagonizada por los miembros de dicha unidad.
- Naturgy ha recibido por parte de la Agencia Española de Protección de datos 74 requerimientos de información, todos los cuales han sido debidamente atendidos y, a la fecha de realización de este informe, ninguno de ellos ha derivado en sanción.
- Realización de ejercicios de simulación de respuesta a incidentes de ciberseguridad en cada uno de los negocios y países de operación con periodicidad anual y análisis mensual de vulnerabilidades en las medidas de ciberseguridad.

- Se ha implantado la obligatoriedad de disponer de un certificado de huella de carbono en licitaciones de servicios o productos con alto riesgo en cambio climático o con gran volumen de compra. Para el resto de las licitaciones se mantiene la posibilidad de incluir de manera voluntaria un certificado que verifique la medición de su huella de carbono por una entidad acreditada, y que esta sea valorada positivamente por Naturgy en la decisión de adjudicación.
- Naturgy exige contractualmente que los proveedores categorizados con riesgo alto en cambio climático y con gran volumen de compra contratado informen anualmente a través de cuestionarios en la plataforma CDP Supply Chain su grado de desempeño en materia climática. Un total de 254 proveedores de Naturgy han sido invitados a reportar su información a través de CDP Supply Chain.

Cumplimiento

Para la adecuada gestión del riesgo, Naturgy cuenta con un cuerpo normativo cuya piedra angular es el Código Ético, que se desarrolla en políticas que establecen el comportamiento y la gestión de la compañía por parte de administradores, empleados y proveedores. Además, Naturgy dispone de salvaguardas, como las auditorías internas y el canal de denuncias.

• Evolución y resultados

	2024	2023
Casos de discriminación, incluido el acoso, notificados	15	5
Participaciones en entidades asociadas	200	216
Período medio de pago a proveedores	22	21
Pagos que se ajustan a los plazos habituales (60 días)	99,5%	99,4%
Denuncias recibidas en materia de derechos humanos	0	0



Políticas, códigos, normas y procedimientos de Naturgy

- Política de Compliance.
- Política del Sistema Interno de Información.
- Procedimiento de Due Diligence de contraparte.
- Política de Relaciones Institucionales.
- Código Ético del Proveedor.
- Política Anticorrupción.
- Modelo de Prevención Penal.
- Política de Atenciones Empresariales.
- Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo.
- Política de Conflictos de Interés.

Certificaciones

- ISO 14001.
- ISO 45001.
- ISO 9001.
- ISO 37001.
- ISO 45005.
- UNE 19601.
- ISO 50001.



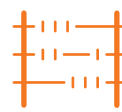
Naturgy **cuenta con un cuerpo normativo cuya piedra angular es el Código Ético**, que se desarrolla en políticas que establecen el comportamiento y la gestión de la compañía.

Presencia en entidades asociativas

El enorme reto que representa la transición energética no puede ser abordado de manera unilateral; conseguir la involucración de otros actores, como las asociaciones empresariales, representa un elemento relevante en la consecución de los objetivos de la compañía. Bajo esta premisa, Naturgy prioriza la participación en iniciativas que apoyen los valores y el propósito de compañía en general, y que defiendan posiciones consistentes con el Acuerdo de París en particular.



● Política de Relaciones Institucionales



Participaciones de relevancia en 15 países

+220



Inversión

2.911.550 €



Contribuciones monetarias o en especie de carácter político

0 €

Índices y reconocimientos

Distintivos



Certificación EFR Global



Certificación Top Employer España 2024



Sello Diversity Leading Company



Certificación CLIP



Certificación Top Employer Brazil 2024



Empresa Europea de la Salud y el Deporte



Empresa Saludable



Best Woman Talent Company



Reconocimiento MITRADEL



Great Place to Work

Rankings y monitores



Top 50 Diversity Company



Ranking Merco Talento



Top EXcompany



Wellbeing Company

Premios



50º Prêmio Aberje 2024. Brasil



Premio a la Excelencia en Gestión Humana



Índices



Nota: En febrero 2024, Naturgy ha sido retirada como constituyente de varios índices MSCI. Sin embargo, el ESG rating se ha actualizado en junio de 2024. La exclusión se basa en el valor de mercado del capital flotante de Naturgy, que se ha situado por debajo de los umbrales mínimos para los criterios de inclusión de MSCI.

Domicilio social

Avda. de América · 38
28028 Madrid

Sede en Barcelona

Avda. Diagonal · 525
08029 Barcelona

www.naturgy.com

Edición

Dirección General de Sostenibilidad,
Reputación y Relaciones Institucionales.

Diseño

Addicta Comunicación Corporativa.



Este libro se ha impreso utilizando papel libre de cloro de 300 gr.
para la cubierta y de 130 gr. para el interior con certificación forestal PEFC
de la Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal.

Naturgy 

www.naturgy.com